

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Cutlip, M. Scoott, dkk. *Effective Public Relations*. Alih bahasa Tri Wibowo. 2009. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar-Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

Assumta, Sr Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori danPraktik*. Jakarta : PT Grasindo

Cutlip, Scott M. et. al. 2007. *Effective Public Relations*, Edisi IX, cetakan ke-2. Jakarta : Kencana.

Jefkins, Frank ; Daniel Yadin.2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Bungin. 2008. Makna-makna gejala sosial.

Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

Dozier, D. M. & Broom, G. M. 2000. *Advancement for Public Relations Role Models*. Public Relations Review.

Jefkins, Frank. 2007. *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama

Oliver, Sandra. 2007. *“Strategi Public Relations”*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, 2007, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung, Rosdakarya

Jefkins, Frank. *Public Relations, edisi kelima* (alih bahasa Haris Munandar). Jakarta: Erlangga, 2002.

Ardianto, Alvinaro. 2011 *Handbook Of Public Relations. Pengantar Komprehensif*. Bandung : Remaja Rosdakarya Bandung

Sutojo, Siswanto, 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Cutlip, Scot M., Center, Allen H. 2004. *Effective Public Relations*. Alih Bahasa: Tri Wibowo. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.